

red onion gewinnt Lead Award 2011 für David Lynch Projekt

Berlin, 10. Juni 2011 - Die Berliner Agentur red onion hat einen der begehrten Lead Awards gewonnen: in der Kategorie „Online – Webspecial des Jahres“ erhielt das Projekt „David Lynch presents Interview Project Germany“ (IPG) am Mittwoch Abend bei der Verleihung der Lead Awards in den Hamburger Deichtorhallen die Medaille in Bronze.

„Interview Project Germany“ ist ein dokumentarischer Roadtrip kreuz und quer durch Deutschland, nach dem amerikanischen Vorbild „Interview Project“. red onion hat das IPG in Zusammenarbeit mit David Lynchs Filmproduktionsfirma Absurda umgesetzt. Entstanden ist eine bewegende Reise, die von ganz und gar zufälligen Begegnungen mit fünfzig sehr unterschiedlichen Menschen lebt. „David Lynch presents Interview Project Germany“ ist seit März 2011 online und zeigt jede Woche bis Ende des Jahres auf www.interviewproject.de eine neue 5-7-minütige Episode. Medienpartner des Projekts ist Spiegel Online, der jede Episode montags vorstellt.

Bereits seit 20 Jahren werden die Lead Awards vergeben und gelten als Deutschlands führende Auszeichnung für Print und Online-Medien. Der Medienpreis genießt ein so hohes Renommee in der Branche, da das Jurierungsverfahren keine Einreichungen zulässt.

red onion GmbH
Schönhauser Allee 10/11
10119 Berlin

Pressekontakt:

Nina Werner
Telefon: +49 (0)30/ 726 26 75 -23
Email: presse@redonion.de