

DAVID LYNCH PRESENTS

INTERVIEW PROJECT GERMANY

David Lynch presents Interview Project Germany –

Einblicke in deutsche Realitäten

Berlin, Februar 2011 – Nach dem Vorbild des Interview Projects USA presented by David Lynch kommt das mit zwei Webby Awards ausgezeichnete Internet- Dokumentarfilm-Projekt ab März 2011 nach Deutschland.

„David Lynch presents Interview Project Germany“ (IPG) ist eine Reise kreuz und quer durch Deutschland, zwei Jahrzehnte nach der Wende. Es ist keine Dokumentarreihe nach festgelegtem Drehbuch, mit vorab ausgesuchten Personen – die Zufälligkeit der Begegnung und unmittelbare Authentizität stehen hier im Fokus der fünf- bis siebenminütigen Episoden.

Fünfzig Menschen, die der IPG Filmcrew auf der Straße, im Vorgarten oder vorm Supermarkt begegnet sind, wurden in ihrer natürlichen Umgebung zu ihrem Leben befragt. Es sind Menschen von 19 bis 93 Jahren, die das Team überall in der Republik, vor allem auch jenseits der großen Metropolen gefunden hat. Viele von ihnen haben ihr Leben so noch nie erzählt - vom Lebensglück, von plötzlichen Wendungen und lebenslanger Suche, vom Scheitern und Wiederaufstehen, von Sehnsucht und Liebe, Glaube und Hoffnung.

Co-Produzent David Lynch stellt alle 50 Porträts auf der IPG Website vor. Wie in den USA zeichnen Austin Lynch und Jason S. für Regie und Kameraführung bei dem Interview Project Germany verantwortlich. „Es hieß immer, die Deutschen seien in Gesprächen über ihr Leben bei Weitem nicht so aufgeschlossen wie die Amerikaner- doch die Menschen waren erstaunlich offen und ehrlich vor unseren Kameras. Auch verstehen wir nun die Kultur, des uns bisher unbekanntes Landes, viel besser.“ so Austin Lynch und Jason S..

Stephan Balzer, Geschäftsführer der Berliner Kommunikationsagentur red onion, hat das außergewöhnliche Filmprojekt nach Deutschland gebracht: "Die hohe Übertragbarkeit des Internet-Formats auf Deutschland bot die Möglichkeit, eine außergewöhnliche Momentaufnahme unseres Landes zu realisieren."

Er setzt damit in Koproduktion mit David Lynchs Produktionsfirma Absurda die Philosophie von IP hier fort.

Mercedes-Benz ist exklusiver Mobilitätspartner des Interview Project Germany presented by David Lynch.

Die Wall AG unterstützt das IPG als nationaler Media-Partner.

Mehr Informationen zu Interview Project Germany, sowie alle Reiseberichte als Blog finden Sie unter www.interviewproject.de

Kontakt: red onion GmbH
Simona Schapiro
Telefon: 030/ 726 26 75 18
Email: press@interviewproject.de